

ERRATA

No artigo “Os Relacionamentos Oportunistas e o Client Following na Formação de uma Born Global: O Caso da Confase”, com número de DOI: <https://doi.org/10.18256/2359-3539.2017.v4i2.2436>, publicado no periódico Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, 4(2), 2017: 102-121, na página 102:

Onde se lia:

“Fábio Aurélio de Mario(1); Fabiane Cortez Verdu(2)

1 Universidade Estadual de Maringá (UEM), Brasil. E-mail: admfabiomario@gmail.com

2 Universidade Estadual de Maringá (UEM), Brasil. E-mail: fcverdu@uem.br”

Leia-se:

“Andreia Guardia(1); Claudineia Calegari(2); Fabio Aurelio de Mario(3); Fabiane Cortez Verdu(4)

1 Graduada em Administração pelo Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

E-mail: andreiaguardiaa@gmail.com

2 Graduada em Administração pelo Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

E-mail: clau_calegari@hotmail.com

3 Doutorando em Administração pela Universidade Estadual de Maringá – UEM.

E-mail: admfabiomario@gmail.com

4 Doutora em Administração pela Universidade Federal do Paraná – UFPR.

E-mail: fcverdu@uem.br”

Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, Passo Fundo, vol. 4, n. 2, p. 102-121, Jul.-Dez. 2017 - ISSN 2359-3539

DOI: <https://doi.org/10.18256/2359-3539.2017.v4i2.2436>

Como citar este artigo / How to cite item: [clique aqui!/click here!](#)