

Palavra do Editor Chefe

Caro leitor,

É com grande satisfação que apresentamos a nova edição da Revista de Administração do Instituto Meridional – (RAIMED). Esta edição corresponde ao Volume 3 e Número 3 da RAIMED, alcançando o seu terceiro ano de existência.

O número atual conta com sete artigos das áreas de administração, com estudos na área de marketing, finanças, estratégias e gestão de pessoas. Os estudos apresentados nestes artigos fortalecem a qualidade da RAIMED, a qual foi contemplada pela Coordenação de Aperfeiçoamento do Pessoal de Nível Superior (CAPES) com o *Qualis* de B4 na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo e ainda B5 na área de letras e linguística em 2013. O *Qualis* obtido em 2013 corresponde a um coroamento do sucesso do trabalho conjunto estabelecido entre os Editores, Conselheiros Editoriais, Avaliadores, Autores e Leitores, fortalecendo a cada dia mais a revista.

O primeiro artigo deste número é denominado de “*Alinhamento das Ações Estratégicas em uma Pequena Empresa Supermercado Paranaense*” de autoria de Julio Ernesto Colla, Meline Grassioto, Dayane Geracina Barbosa e Julio Adriano Ferreira dos Reis, o qual tem como objetivo descrever de que forma os setores organizacionais de um supermercado da região noroeste do Paraná estão contribuindo para atingir sua missão e por consequência na geração de vantagem competitiva.

O segundo artigo contempla uma análise dos Aspectos Preponderantes para a Satisfação e Fidelização do Cliente, um estudo de caso do Shopping Florence Mall, da cidade de Juiz de Fora, em Minas Gerais. Este estudo foi realizado por Fernanda Alhadad Raimundo, Joyce Gonçalves Altaf, Gláucia de Paula Falcão, Irene Raguenet Troccoli e Paulo Henrique Azevedo Curzio. Seguidamente os professores Sérgio Luís Costela e Jorge Oneide Sausen analisam as Competências Organizacionais das Agências da Previdência Social de um Órgão Administrativo Público: o Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, da cidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul.

Em um quarto momento o cooperativismo passar a ser foco de estudo. As autoras Marta Cleia Andrade e Daniela Cristina Alves analisam as principais práticas, dificuldades e oportunidades encontradas pelos cooperados de uma cooperativa de agricultores familiares, denominada Cooperativa Mista de Agricultores Familiares de Rubiataba (COOMAFAR), do estado de Goiás.

Mais adiante as autoras Márcia Regina de Almeida, Lurdes Marlene Seide Froemming e Claudia Maria Huber estudam *as experiências de compra no ponto de venda em lojas de varejo de panificação*.

Os últimos dois artigos deste número correspondem a: “*O Processo de Cocriação de Valor entre Empresas e Consumidores: uma análise comparativa de dois casos da indústria de bens de consumo*” de autoria de Jorge Fernando, Dietrich Vinícius Sittoni Brasil e Ricardo Saraiva Frio e “*Relação entre Valor de Mercado e Ativo Intangível na Bovespa*” de autoria de Eduardo de Paula e Silva Chaves Tabajara Pimenta.

Finalizando o editorial deste número da RAIMED, o Editor Chefe gostaria de desejar uma ótima leitura a todos e aproveitar para agradecer e apresentar a lista de Avaliadores dos artigos da RAIMED Volume 3, números 1 (Janeiro – Abril), 2 (Maio – Agosto) e 3 (Setembro – Dezembro)/2013.

Prof. Daniel Knebel Baggio
Editor Chefe da RAIMED